CHECK-LIST GRATUITE · ÉDITION 2026

43 points. 10 minutes. Un article qui tient la route.

Pour ton lecteur, pour Google et pour les IA — 8 étapes, 43 points de contrôle.

1 Avant d'écrire

- [ ] **Message :** je peux résumer ce que le lecteur doit retenir en une phrase.
- [ ] **Lecteur :** je sais qui il est et où il en est dans son parcours (découverte, comparaison, décision).
- [ ] **Question :** j'ai noté la question exacte à laquelle l'article répond.
- [ ] **Objectif :** un seul (informer, convaincre, faire s'inscrire…).
- [ ] **Mots-clés :** une requête principale et 2 à 3 secondaires, dans les mots du lecteur, pas dans mon jargon.
- [ ] **Champ lexical :** j'ai listé les termes associés et les synonymes du sujet.
- [ ] **Concurrence :** j'ai regardé les résultats et le résumé IA de Google sur ma requête, et mon angle apporte quelque chose de plus.

2 Structure et réponse directe

- [ ] **Titre :** explicite, il tient la promesse (environ 60 caractères, 70 maximum).
- [ ] **Réponse rapide :** l'essentiel tient en 2 ou 3 phrases, tout en haut de l'article.
- [ ] **Sous-titres en questions :** chaque section donne sa réponse dans les deux premières phrases, puis développe.
- [ ] **Texte aéré :** paragraphes courts, listes, aucun sous-titre isolé.
- [ ] **Longueur :** celle qu'il faut pour répondre, sans remplissage.

3 Crédibilité et originalité

- [ ] **Chiffres :** au moins 3 données récentes, chacune avec sa source, son année et un lien vers l'étude d'origine.
- [ ] **Différence :** l'article contient un élément que les concurrents n'ont pas (donnée à moi, cas vécu, méthode).
- [ ] **Faits vérifiés :** chaque chiffre a été contrôlé à la source, sans reprise de mémoire ni d'un texte généré par IA.
- [ ] **Auteur :** nom, photo et courte bio qui prouve mon expérience.
- [ ] **Dates :** publication et mise à jour affichées (la mise à jour correspond à un vrai changement de fond).

4 Style et relecture

- [ ] **Ton :** conversationnel, relu à voix haute.
- [ ] **Phrases :** courtes et efficaces, sans répétitions de mots ni passages inutiles.
- [ ] **Vie :** une touche d'humour, d'émotion, une histoire ou une métaphore qui parle à mon lecteur.
- [ ] **Introduction :** elle entre dans le vif du sujet, sans longue mise en contexte.
- [ ] **Relecture humaine :** orthographe, syntaxe, ponctuation, et si j'ai utilisé l'IA, ton et exemples relus et corrigés.
- [ ] **Promesse :** en me mettant à la place du lecteur, l'article répond bien à son titre.

5 Optimisation pour Google

- [ ] **Requête principale :** dans le titre, l'introduction, au moins un H2 et l'URL.
- [ ] **Requêtes secondaires :** en partie dans l'introduction, et dans les H2.
- [ ] **Mots-clés naturels :** aucune répétition forcée (le bourrage de mots-clés est classé spam par Google).
- [ ] **Balises :** title d'environ 60 caractères (70 maximum) et méta-description de 160 maximum, qui donne envie de cliquer.
- [ ] **URL :** courte et lisible.

6 Optimisation pour les IA

- [ ] **FAQ :** 3 à 5 questions, chaque réponse se comprend sans le reste de la page.
- [ ] **Balisage :** FAQPage et Article (schema.org) ajoutés, puis testés.
- [ ] **Accès :** mon robots.txt ne bloque pas les robots qui doivent pouvoir lire la page.
- [ ] **Texte lisible :** les infos clés sont écrites en texte, pas seulement dans une image ou une vidéo.

7 Mise en page et intégration

- [ ] **H1 :** un seul par page (attention aux pages avec slider ou formulaire).
- [ ] **Images :** au moins un visuel utile (schéma, capture, infographie), avec un attribut ALT descriptif.
- [ ] **Code propre :** pas de balises parasites après un copier-coller.
- [ ] **Maillage interne :** des liens vers d'autres pages de mon site.
- [ ] **Sources d'autorité :** des liens externes vers les études citées (follow ou nofollow selon le besoin, nouvel onglet).
- [ ] **Appel à l'action :** cohérent avec l'objectif de l'article.
- [ ] **Mobile :** j'ai vérifié que la page s'affiche et se lit bien sur téléphone.

8 Après la publication

- [ ] **Indexation :** page inspectée dans Search Console, indexation demandée.
- [ ] **Test IA :** j'ai posé ma question à Google et à un assistant IA pour voir si l'article est cité, et j'ai noté le résultat.
- [ ] **Suivi :** impressions et clics regardés séparément dans Search Console, à 30 jours.
- [ ] **Mise à jour :** date de révision fixée dans mon agenda (chiffres, exemples, sources).

Pas le temps de tout cocher ? Garde ces 3 points

1. Une **réponse directe** dans les premières lignes de l'article et de chaque section.
2. Au moins **un chiffre récent, sourcé et daté**.
3. Un **auteur identifié** et une **date de mise à jour** visibles.

Les chiffres et les sources qui justifient cette check-list sont détaillés dans l'article. Check-list créée par **Agnès Salmon** · agnesredacweb.com